

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Instituto Argentino del Envase
Agosto 2013



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Que es?

Como nació?

Para que sirve?



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

En que consiste?

Conceptos Principales

Beneficios

Rol del I.A.E.

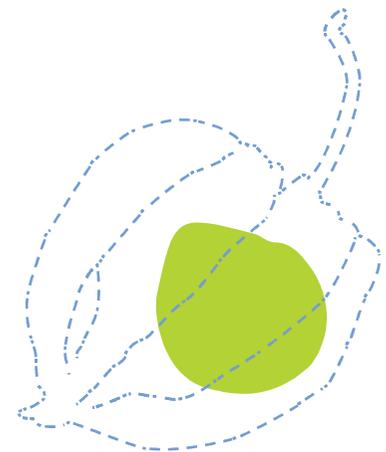


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Que es?

**Iniciativa que compone el pilar
de sustentabilidad del**

FORO DE BIENES DE CONSUMO

**Mas de 650 empresas de 70 Países
Con sede en Paris y Oficinas en
Washington y Tokio**

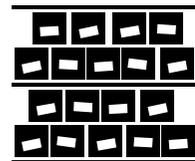


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Como nació?

Propuesta presentada en 2008
por Sir Terry Leahy y Paul Polman

Detectaron la necesidad de
un MARCO y una TERMINOLOGIA COMUN

debate INTELIGENTE e INFORMADO
sobre SUSTENTABILIDAD



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Para que sirve?

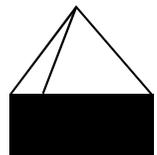
Ofrece **TERMINOLOGIA** e **INDICADORES** para un
DIALOGO mas informado sobre
PACKAGING Y SUSTENTABILIDAD

Mejora la **TOMA DE DECISIONES** en la compañías
y en **TODA LA CADENA** de **VALOR**

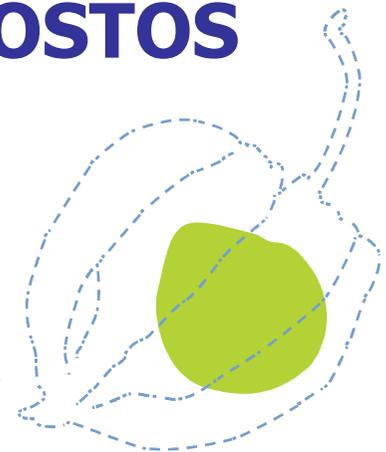
sus **Resultados** son

DISMINUIR el
IMPACTO AMBIENTAL

REDUCIR LOS COSTOS



MEJORAR la **PERCEPCION**
del **CONSUMIDOR**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: En que consiste?

Es una **RESPUESTA** a la **NECESIDAD** de la industria

Consiste en un **MARCO** y un
PROTOCOLO de aplicación

Contiene **DEFINICIONES,**
PRINCIPIOS comunes

INDICADORES,
METRICAS

y **ORIENTACIONES**
DE USO



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: En que consiste?



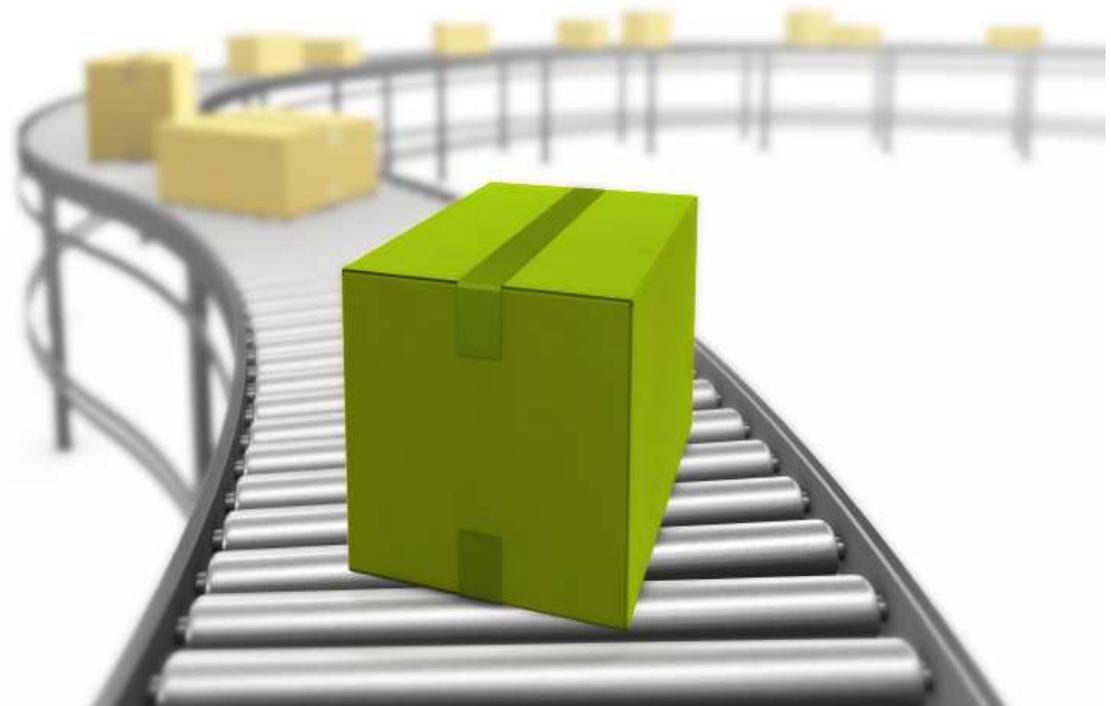
Tiene por **OBJETO** posibilitar

Un dialogo **MAS FECUNDO** e
INFORMADO sobre la materia

a **LOS GRUPOS** de
TRABAJO, a las **EMPRESAS**
y a las **AUTORIDADES**
vinculadas al tema

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Conceptos Principales



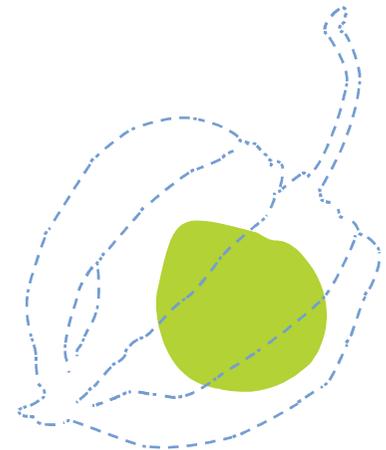
Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

LA SUSTENTABILIDAD HA ESCALADO POSICIONES EN LA AGENDA

Antes Solo ONGs y Grupos de presión

Hoy es **IMPORTANTE** para

- Los Consumidores
- Los Gobiernos
- La Estrategia y la Forma de hacer negocios

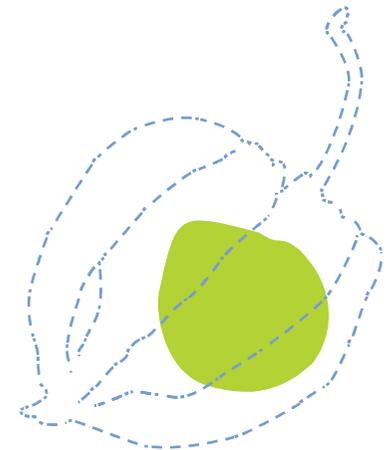


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Pero las EMPRESAS fabricantes o minoristas ven el tema desde PERSPECTIVAS DIFERENTES

Algunas consideran la REDUCCION de ESPESORES de PACKAGING como

- **Menos MATERIA PRIMA**
- **Menos RESIDUOS**
- **Menos EMISIONES DE CO2**

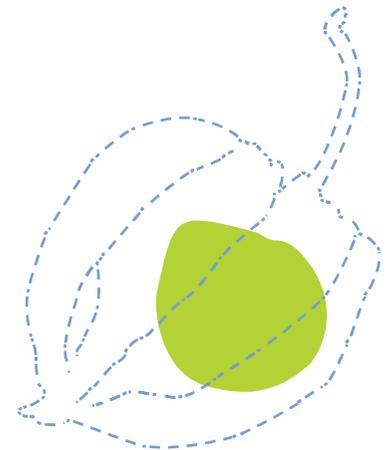


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Pero las EMPRESAS fabricantes o minoristas ven
el tema desde PERSPECTIVAS DIFERENTES**

**Otras utilizan la
EVALUACION de CICLO DE VIDA**

- **Un ENFOQUE mas INTEGRAL**
- **Mas COSTOSO**
- **Mas LENTO**

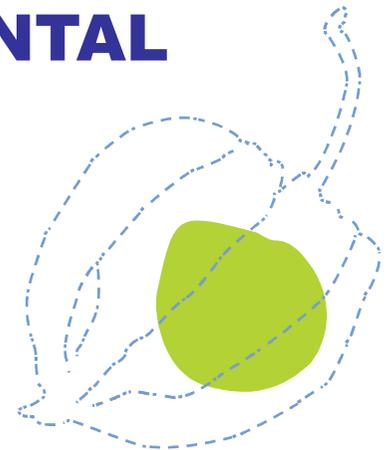


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Un ENFOQUE y un SISTEMA de MEDICION
UNIFICADOS permitirán obtener**

MULTIPLES BENEFICIOS por ej.

- **TOMA de DECISIONES MEJORADA**
- **REDUCCION de COSTOS**
- **REDUCCION del IMPACTO AMBIENTAL**

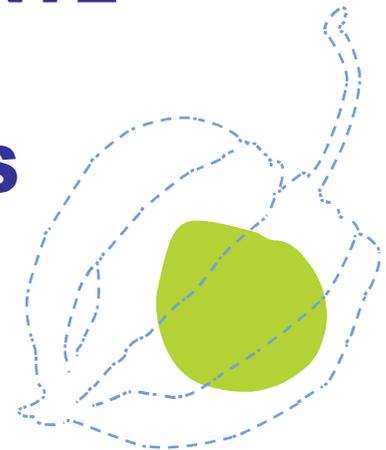


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Mientras tanto LOS CLIENTES consideran al
PACKAGING una PREOCUPACION CLAVE**

CONSUMIDORES y REGULADORES quieren

- **Que se ponga FIN a lo que perciben
como MUCHO PACKAGING**
- **Tener INFORMACION CONSISTENTE**
- **ACLARACIONES sobre que
materiales son o no RECICLABLES**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Los CONCEPTOS de PRODUCTO,
PACKAGING y SUSTENTABILIDAD
están RELACIONADOS
estrechamente**



**y debemos
ANALIZARLOS de
manera CONJUNTA**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Los ROLES del PACKAGING

- **ENTREGAR el PRODUCTO al Consumidor**
- **Prevenir su CONTAMINACION**
- **AUMENTAR su VIDA UTIL**
- **Informar sobre su CONTENIDO, USO, SEGURIDAD, etc.**
- **Permitir su CONSOLIDACION, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE, etc**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Que significa **SUSTENTABILIDAD**?

En 1987 el Informe **BRUNDTLAND** definió
el **DESARROLLO SOSTENIBLE** como



**“EI DESARROLLO
que asegura las
NECESIDADES del
presente SIN
COMPROMETER...”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Que significa **SUSTENTABILIDAD**?

En 1987 el Informe **BRUNDTLAND** definió
el **DESARROLLO SOSTENIBLE** como



...la **CAPACIDAD** de
las **FUTURAS**
GENERACIONES de
hacer frente a **SUS**
PROPIAS
NECESIDADES”

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**En las ORGANIZACIONES
SUSTENTABILIDAD comprende**



**“ESTRATEGIAS y
PRACTICAS tendientes
a satisfacer
NECESIDADES
ACTUALES de los
interesados...”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**En las ORGANIZACIONES
SUSTENTABILIDAD comprende**



**...al tiempo que
busca PROTEGER,
RESPALDAR y
OPTIMIZAR los
RECURSOS
HUMANOS y
NATURALES
necesarios para EL
FUTURO”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Que significa el enfoque de
CICLO DE VIDA?**



**“Es un enfoque que
CUBRE las ETAPAS
CONSECUTIVAS e
INTERCONECTADAS
de un sistema...”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Que significa el enfoque de
CICLO DE VIDA?**



**...PACKAGING-
PRODUCTO desde la
GENERACION de
materias primas
hasta la
ELIMINACION
FINAL”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Que significa el enfoque de **CICLO DE VIDA?**

El Programa de **NACIONES UNIDAS** para
el **MEDIOAMBIENTE** propone que



“EI OBJETIVO de
este enfoque sea
EVITAR ENFOQUES
PARCIALES y que
el problema pase...

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

Que significa el enfoque de **CICLO DE VIDA?**

El Programa de **NACIONES UNIDAS** para
el **MEDIOAMBIENTE** propone que



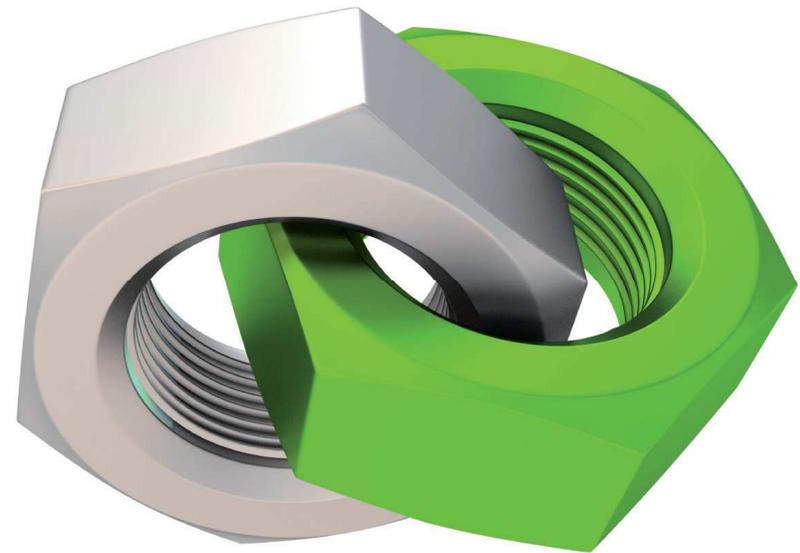
**...de una ETAPA a
OTRA, de un AREA
GEOGRAFICA a
OTRA y de un
MEDIOAMBIENTE a
OTRO”**

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

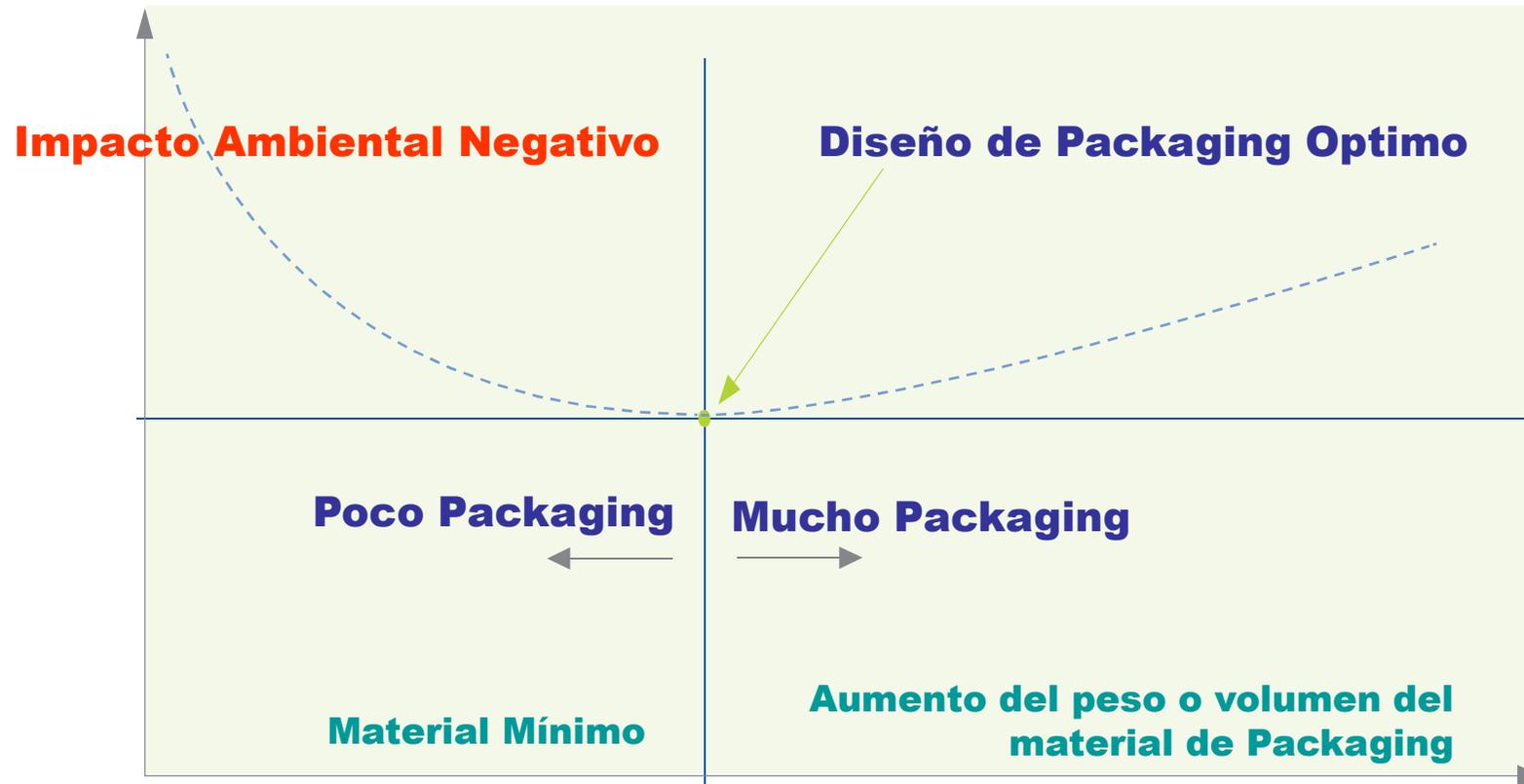
**Que significa el enfoque de
CICLO DE VIDA?**

**Dados los ROLES que el
PACKAGING brinda al PRODUCTO**

**Las MEJORAS
AMBIENTALES genuinas
requieren de un
ANALISIS de CICLO DE
VIDA conjunto del
sistema PACKAGING-
PRODUCTO**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

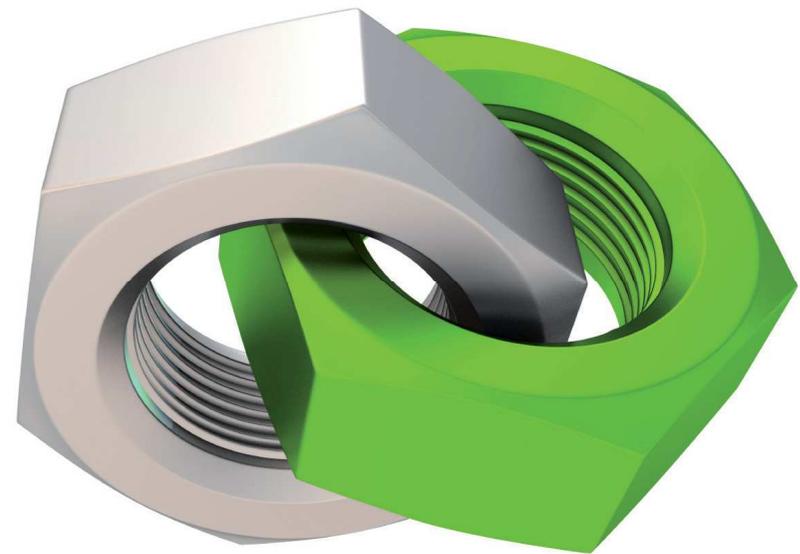


Modelo INNVENTIA AB

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Como puede el PACKAGING contribuir a
la SUSTENTABILIDAD?**

**Dado que los
PRODUCTOS
mayoritariamente
tienen un VALOR
INTRINSECO
mucho MAYOR
que el
PACKAGING**



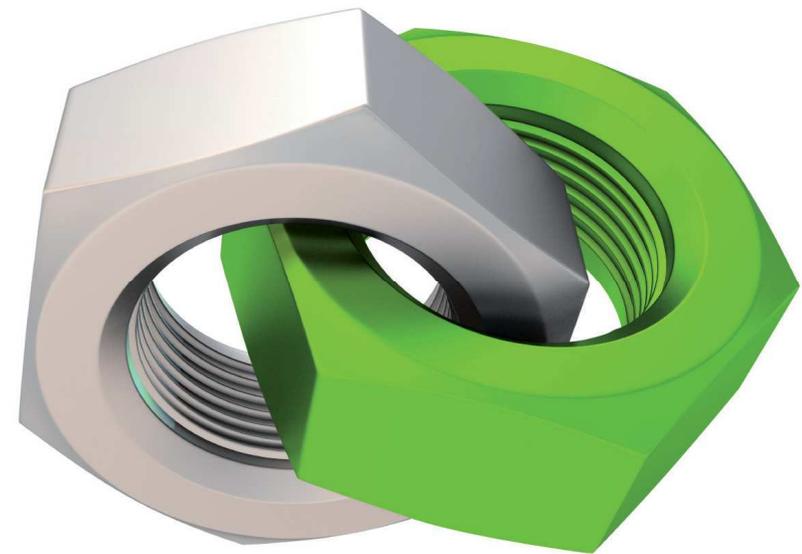
Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Como puede el PACKAGING contribuir a
la SUSTENTABILIDAD?**

**El PACKAGING contribuye
ENORMEMENTE a la
SUSTENTABILIDAD al proteger
los PRODUCTOS**

**Al evitar
DESPERDICIOS**

**Al estar PENSADO
holisticamente con
el PRODUCTO**

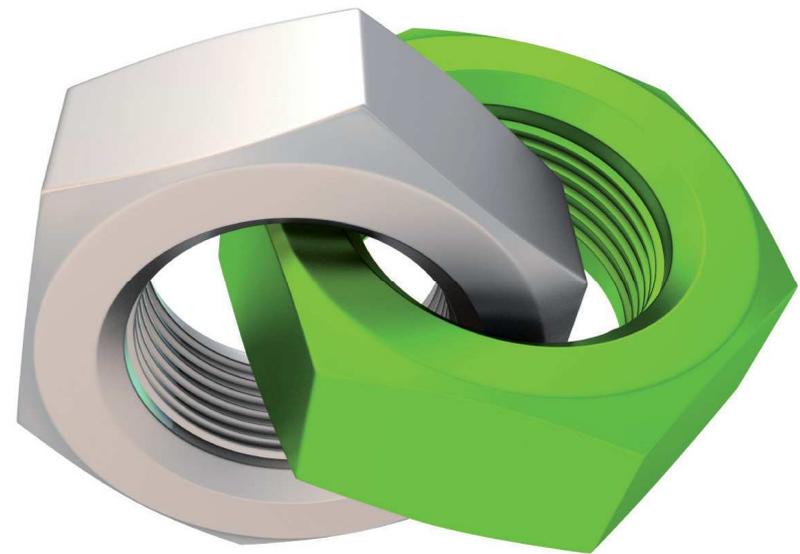


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Conceptos

**Como puede el PACKAGING contribuir a
la SUSTENTABILIDAD?**

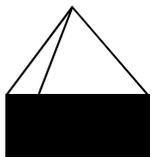
**Al considerar las OPCIONES
de ELIMINACION POST-
CONSUMO disponibles**

**Al analizar que
materiales representan
VENTAJAS o
DESVENTAJAS según el
CONTEXTO de USO**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Indicadores y Métricas

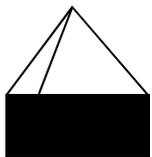
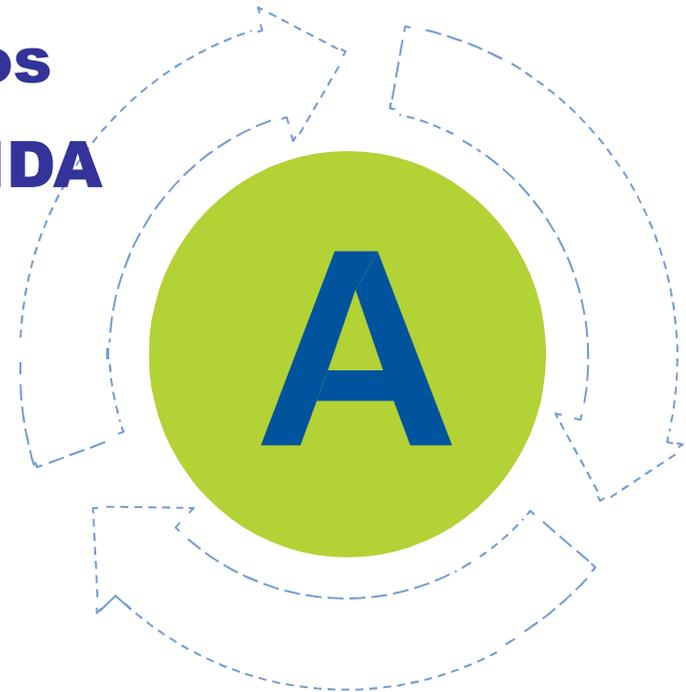


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Indicadores

**LOS INDICADORES y METRICAS representan
al SISTEMA de PACKAGING completo**

Consideran al producto en su contexto

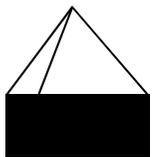
- **Pueden ser usados por todos**
- **Cubren todo el CICLO DE VIDA**
- **Definen la terminología**
- **Abordan la necesidad de establecer OBJETIVOS**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Indicadores

LOS INDICADORES Son parámetros para un problema o característica que una organización desea medir

- **Describen claramente los términos**
- **Pueden expresar evolución**
- **Pueden formar parte de un sistema para un tema**
- **Abordan la necesidad de establecer objetivos**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Métricas

**LAS METRICAS son el método utilizado para
expresar un Indicador**

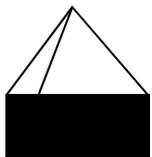
• **Suelen ser computacionales (A/B o %B)**

Por ejemplo

**El Indicador “CONTENIDO
RECICLADO de un ENVASE”**

**Puede expresarse mediante
la Métrica**

**“% RECICLADO DEL PESO
total del Packaging”**

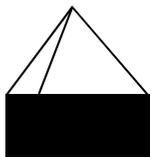
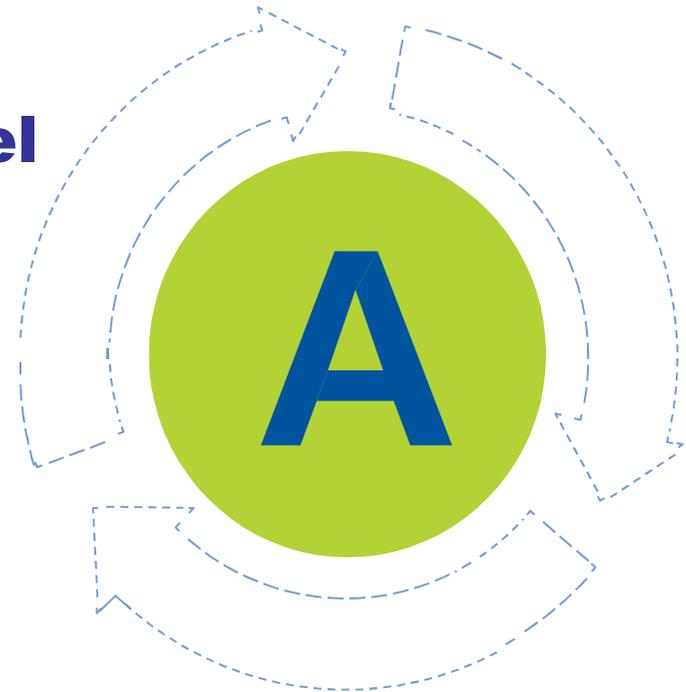


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Ejemplos

ALGUNOS INDICADORES son:

- **Relación Peso Packaging/Producto**
- **Índice de Reutilización del Packaging**
- **Contenido Reciclado**

- **Índice de Recuperación del Packaging (post-consumo)**
- **Toxicidad no Cancerígena**
- **Efectos Respiratorios**

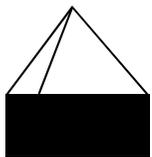


Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Ejemplos

ALGUNOS INDICADORES son:

- **Potencial de Calentamiento Global**
- **Agotamiento de Ozono**
- **Potencial de Acidificación**

- **Jornada Laboral excesiva**
- **Salud Ocupacional**
- **Practicas Responsables del lugar de trabajo**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Beneficios



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Beneficios

REDUCCION DE COSTOS

Trabajar con un enfoque homologado que ahorra tiempo

REDUCCION DE IMPACTO

Identificar oportunidades de mejora con mas facilidad

TOMA DE DECISIONES

MEJORADA

Tener una visión común para acordar acciones prioritarias basadas en hechos



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: Beneficios

**MEJORAR RESULTADOS
“EMPODERANDO” A LOS
CONSUMIDORES Respecto a los
logros que producen las
regulaciones**

**TRABAJAR EN CONJUNTO
CON AUTORIDADES Y
GOBIERNOS LOCALES**

**PROMOVER UNA
INFRAESTRUCTURA DE
RECICLADO EFICIENTE
(aumentar el recupero)**



Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging: El rol del I.A.E.

**EI INSTITUTO ARGENTINO
DEL ENVASE tendrá el rol de**

**DEPOSITARIO responsable de
mantener, y compartir
información actualizada del
Proyecto**

**CONSULTOR para asistir a
las aplicaciones del Proyecto
en las compañías y las
cadenas de valor**



Estas son algunas de las compañías que han colaborado con este proyecto:

Carrefour, Walmart, Sam's Club, Tesco, Beiersdorf, Colgate-Palmolive, Danone, General Mills, Heineken, Henkel, Johnson & Johnson, Kellogg, Kimberly Clark, Kraft Foods, L'Oreal, Mars, Nestle, Pepsico, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, SC Johnson, Coca Cola Company, Unilever.

Amcor, Arcelor Mittal, Crown Europe, Dow Chemical, Dupont, Owen Illinois Inc, Sealed Air Corp., Tetrapak.



The Global Network Serving Shopper & Consumer Needs

Proyecto Global sobre Sustentabilidad del Packaging

Muchas Gracias !

